



-10-10-2015-

## Algemene Voorwaarden Cashcar (particulieren):

---

*Deze algemene voorwaarden hebben betrekking op de particulier, hierna te noemen 'reclamedrager', die advertentieruimte op zijn auto beschikbaar wil stellen voor adverteerders via 'Cashcar'.*

### **Rol Cashcar**

Cashcar heeft enkel een bemiddelende rol. Haar systemen zijn ontwikkeld en ontworpen om adverteerders en reclamedragers bij elkaar te brengen en te matchen zodat adverteerder zelf (en niet Cashcar) contact kan opnemen met u om een reclamecampagne aan te bieden. U ontvangt uw aanbod en bijbehorende vergoeding altijd van de adverteerder en nooit van Cashcar. Het inschrijfbedrag dat u aan Cashcar betaalt is om uw profiel zichtbaar te maken bij adverteerders die zich bij Cashcar melden. Uw gegevens en informatie zoals door uzelf ingevuld bij het aanmaken van uw account zullen openbaar zijn voor bij Cashcar aangesloten adverteerders. Restitutie van het inschrijfgeld om welke reden dan ook is niet mogelijk.

### **Vrijblijvendheid aanbiedingen**

- Alle aanbiedingen van adverteerders tot het sluiten van een overeenkomst met u zijn vrijblijvend.

### **Overeenkomst**

De overeenkomst tussen de reclamedrager en adverteerder komt tot stand op de datum dat de reclamedrager schriftelijk, zijnde in of per email zegt akkoord te gaan met belettering van de auto met een boodschap van een adverteerder voor een vooraf afgesproken periode. Cashcar stuurt adverteerder hiervoor een voorbeelddocument dat gebruikt kan worden. U gaat altijd een overeenkomst aan met een adverteerders en niet met Cashcar zelf.

### **Verplichtingen naar adverteerder bij een campagne**

- Cashcar garandeert de reclamedrager op geen enkele wijze een bepaalde hoeveelheid en/of omvang en/of soort van opdrachten en/of reclame-uitingen omdat Cashcar enkel een bemiddelende rol heeft.
- Cashcar heeft geen enkele rol of verplichting terzake van het tot stand komen van een overeenkomst tussen de adverteerder en reclamedrager, welke overeenkomst uitdrukkelijk geen arbeidsovereenkomst is omdat Cashcar enkel een bemiddelende rol heeft.
- De reclamedrager zal adverteerder steeds tijdig voor behoorlijke uitvoering van de overeenkomst alle nuttige en noodzakelijke gegevens en/of inlichtingen verschaffen.
- Indien voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke gegevens niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de afspraken ter beschikking van adverteerder staan of indien de reclamedrager op een andere wijze niet aan zijn verplichtingen voldoet, heeft adverteerder het recht tot opschorting van de uitvoering van de overeenkomst en om de daardoor ontstane kosten aan de reclamedrager in rekening te brengen.
- Indien Adverteerder kennis krijgt van het feit dat de reclamedrager in de overeenkomst toerekenbaar tekort is geschoten in de nakoming van die overeenkomst, heeft adverteerder het recht zijn verplichtingen op te schorten en indien nodig de overeenkomst met de reclamedrager te ontbinden.
- De reclamedrager verplicht zich gedurende de termijn zoals vermeldt in de aan de reclamedrager toegezonden (campagne)oproep zijn dienst te verlenen. Gedurende deze termijn dient de reclamedrager met zijn personenwagen te rijden conform de gebruikelijke patronen zoals vermeld op het door de reclamedrager ingevulde inschrijfformulier.
- De reclamedrager is gehouden om zorg te dragen dat de belettering op het voertuig goed wordt onderhouden. Deze belettering dient te allen tijde goed zichtbaar te zijn. Wanneer de belettering beschadigd is, dient de reclamedrager dit direct aan adverteerder te melden. Indien de belettering beschadigd is ten gevolge van bewuste opzet of roekeloosheid, komen de kosten van vervanging voor rekening van de reclamedrager.
- De belettering/advertentie blijft eigendom van adverteerder. Indien de reclamedrager de belettering gedurende de looptijd van de advertentieperiode verwijderd of na de advertentieperiode niet inlevert, dan is adverteerder gerechtigd alle betreffende schade op de reclamedrager te verhalen, tevens verspeelt de reclamedrager dan het recht op de vergoeding.

### **Vergoeding en mogelijke controle**

- Een mogelijke eindcontrole van onder andere de kilometerstand door adverteerder of een door haar bepaalde derde vindt veelal binnen 10 dagen na afloop van de advertentieperiode plaats.
- Wanneer bij eindcontrole blijkt dat het aantal gereden kilometers gedurende de advertentieperiode fors lager is dan het gemiddelde aantal kilometers per week zoals de reclamedrager heeft opgegeven op zijn inschrijfformulier, dan zal de vergoeding worden aangepast. Deze aanpassing houdt in; een verrekening van de maandelijks vergoeding in gelijke verhouding met het gemiddeld minder aantal gereden kilometers.
- Indien de reclamedrager niet op de eindcontrole verschijnt zonder overleg of kennisgeving vooraf richting adverteerder, dan zal een korting per gereden maand gehanteerd worden van 30% op de totale vergoeding voor de reclamedrager van de advertentieperiode.
- De hoogte van de vergoeding die aan de reclamedrager wordt betaald wordt aangegeven door adverteerder of in een contract met adverteerder overeengekomen.

### **Ziekte van reclamedrager**

- Bij ziekte van de reclamedrager dient dit gemeld te worden binnen vier dagen na de eerste ziekte dag. Het vorenstaande geldt eveneens indien het voertuig met de reclame-uiting defect is geraakt.
- Mocht de ziekte althans de gebreken aan het voertuig met de reclame-uiting langer dan twee weken of langer dan de helft van de campagne duren, dan is de reclamedrager gehouden de belettering in te leveren bij adverteerder althans deze te laten verwijderen door een door adverteerder aan te wijzen derde. Bij ziekte van een kortere duur zal het contract zijn gelding behouden, met dien verstande dat de vergoeding voor de reclamedrager wordt aangepast.

### **Aansprakelijkheid**

- Cashcar is niet aansprakelijk voor schade ontstaan aan de auto of andere eigendommen van reclamedrager door belettering of het bevestigen c.q. verwijderen daarvan. Voor campagnes doet u direct zaken met de adverteerder en nooit met Cashcar.
- De reclamedrager vrijwaart Cashcar ten deze volledig.

### **Gegevens**

- De reclamedrager staat er voor in dat de door Cashcar te verwerken gegevens, het verwerken van gegevens en het resultaat van de verwerking van gegevens niet in strijd zijn met het geldende recht, zoals onder meer de Wet Bescherming Persoonsgegevens.
- De reclamedrager vrijwaart Cashcar van alle vorderingen van derden, welke gebaseerd zijn op de stelling dat door Cashcar verwerkte gegevens, het verwerken van gegevens en/of het resultaat van die verwerking in strijd zijn met het geldende recht.
- De reclamedrager geeft toestemming voor het door Cashcar (al dan niet in opdracht van anderen) verzenden van commerciële boodschappen aan zijn e-mailadres, tenzij anders op het inschrijfformulier is overeengekomen.

### **Toepasselijk recht**

- Op alle overeenkomsten van Cashcar is het Nederlands recht van toepassing.
- In geval van een geschil tussen Cashcar en de reclamedrager is uitsluitend Rechtbank Almelo bevoegd tot kennisneming van het geschil of, ter keuze van Cashcar, de rechtbank die anders bevoegd zou zijn van het geschil kennis te nemen, behoudens die gevallen waarin dwingend recht uitdrukkelijk anders bepaalt.